

Communiqué de presse : jeudi 7 mars 2024

## **CULTURE – Du renouveau dans les musées de la région lausannoise**

### **L'Association des musées de Lausanne et Pully (AMLP) et la Nuit des musées de Lausanne (NDM) regroupées sous une nouvelle identité et une programmation commune.**

**Les musées de la région lausannoise joignent leurs forces et entament une nouvelle ère en dévoilant une nouvelle identité et une programmation commune. Cette collaboration ne se limite pas à une simple réorganisation, mais marque le début d'une nouvelle étape stimulante pour la scène culturelle locale. Zoom sur une année 2024 qui s'annonce riche en événements et en synergies.**

2023 a marqué l'aboutissement d'une réflexion commune entre l'AMLP et la NDM avec une envie partagée de fédérer, de collaborer et d'envisager la culture comme un lieu de rencontres et d'échanges. Afin de marquer cette nouvelle vision, une nouvelle identité dynamique a été adoptée sous la dénomination Lausanne musées, mettant l'accent sur l'humain et plaçant la communauté au coeur de sa stratégie. Symbolisée par une superposition de formes, cette nouvelle identité a pour volonté de représenter la diversité des musées ainsi que leur union.

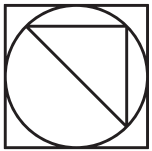
#### **Lausanne musées**

« Revendiquer cette appellation unique Lausanne musées – comprenant des musées de la région lausannoise au sens large – nous semble apporter plus de clarté et une meilleure identification », explique Hyphe, le regroupement des entités wgr et North Communication, nouvellement en charge de la communication des musées, avec la participation de Polaris festival.

#### **Programmation**

Afin d'ancrer ce nouvel élan, plusieurs événements sont déjà programmés au fil des saisons. L'objectif étant de proposer des expériences culturelles uniques, des contenus inédits, des synergies entre les musées en parallèle de leur programmation respective, et de renforcer les liens avec le tissu culturel régional.

Au printemps, une première rencontre entre musées sera organisée sous forme de groupe de course à l'occasion des 20km de Lausanne. Les 21 musées de l'association pourront se réunir et courir ensemble sous les nouvelles couleurs de l'association. À l'été, le premier événement public offrira une expérience artistique immersive et multidimensionnelle, fusionnant le temps d'une journée, la musique et les expositions dans un cadre muséal.



À l'automne, la désormais traditionnelle Nuit des musées prendra place dans de nouveaux quartiers à Lausanne le 21 septembre.

Cyril Veillon, directeur d'Archizoom, annonce la couleur : « Lausanne musées a le plaisir de vous inviter toutes et tous à partager de nouvelles expériences culturelles enrichissantes en découvrant les trésors des musées de la région lausannoise. Le passé murmure, le présent écoute et l'avenir résonne déjà dans nos 21 institutions muséales ».

L'avenir de la scène culturelle de Lausanne s'annonce donc plus que radieux ! Les détails concernant ces nouveaux événements suivront au fil des saisons à venir.

## **Contacts :**

Cyril Veillon, président AMLP, [cyril.veillon@lausannemusees.ch](mailto:cyril.veillon@lausannemusees.ch)

Romaine Travelletti, Hyphe, RP, [romaine@northcommunication.ch](mailto:romaine@northcommunication.ch)